**MATERIALS TO ANNEX  
Project documentation**

**Lotto 2 Progetto 2.4**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJECTIVES** | L’obiettivo è accompagnare i partecipanti nello sviluppo delle loro abilità creative e aiutarli ad applicarle nel contesto aziendale. Utilizzare un approccio creativo al lavoro stimola una maggiore motivazione e partecipazione, favorisce la generazione di idee e soluzioni originali, migliora la soddisfazione e la collaborazione in team. |
| **EDITORIAL PLAN** | Verrà reso disponibile un modulo alla settimana (completo di tutti i materiali integrativi) in modo da favorire un apprendimento propedeutico e regolare … |
| **TEACHING METHODOLOGY** | * Video Lezioni (di circa 20’) con immagini, animazioni, slide, testi, ecc. per comunicare gli elementi chiave dei vari argomenti; * Approfondimenti verticali su alcune tematiche attraverso testi, file audio, ecc. * Test (sotto forma di quiz, verifiche, giochi, ecc.) per verificare la comprensione e l’apprendimento dei concetti di base; * Gamification: contenuti extra che si “sbloccano” solo quando i partecipanti svolgono determinate attività (completano il modulo, risolvono delle sfide creative, inseriscono dei commenti, condividono alcune idee, ecc.); * Workbook: un quaderno con giochi ed esercizi per sviluppare specifiche abilità. |
| **CONTENTS COVERED** | **CREATIVE MINDSET**  Stimolare un atteggiamento mentale attento, proattivo e curioso, in grado di superare i modelli usuali e cogliere elementi innovativi.   * **Percepire creativamente**: per riuscire a pensare fuori dagli schemi dobbiamo imparare a estendere la nostra percezione e a cogliere l’intangibile. In questa sezione, attraverso giochi ed esercizi, i partecipanti scopriranno come ampliare il proprio punto di vista, come superare alcuni “bias percettivi”, come cogliere le opportunità creative. * **Immaginare creativamente**: l’immaginazione creativa, a differenza della fantasia, ci consente di inventare ciò che ancora non esiste, di delineare scenari possibili, ecc. I partecipanti impareranno ad attivare diversi tipi di immaginazione per allenarsi a fronteggiare situazioni inattese. * **Pensare creativamente**: per riuscire a generare idee originali ed efficaci è necessario apprendere ed alternare il Pensiero Divergente (laterale) e il Pensiero Convergente (verticale). L’integrazione di questi due approcci, diversi e complementari, consente di trovare soluzioni efficienti ed innovative.   **CREATIVE SKILLSET**  Fornire strumenti che consentono di trasformare idee e intuizioni in soluzioni applicabili e di migliorare le relazioni e le modalità di lavoro.   * **Agire con creatività**: numerose ricerche hanno evidenziato che alcuni comportamenti (cambiare punto di vista, porsi domande “provocatorie”, dedicare del tempo per ideare, ecc.) consentono di rendere i contesti di lavoro molto più “creativogenici” e produttivi. * **Risolvere i problemi**: alcune tecniche di creatività consentono di definire, in modo chiaro, le sfide da affrontare; altre favoriscono la generazione di idee originali e altre ancora consentono di realizzare, in pratica, le soluzioni più promettenti. * **Migliorare le performance**: un approccio creativo consente di analizzare le procedure e le metodologie di lavoro per migliorarle e ottimizzarle. Agevola anche il lavoro in gruppo e favorisce relazioni collaborazioni più autentiche. |
| **FORMAT AND TOOLS USED** | Il percorso è organizzato in moduli formativi, ogni modulo conterrà:   * 2 – 3 lezioni della durata di circa 20 minuti; * Dispense o altri materiali di approfondimento; * Test ed esercitazioni per verificare l’apprendimento; * Workbook con giochi ed esercizi per allenare determinate abilità.   [È possibile prevedere, dopo la fruizione delle video lezioni, anche alcuni incontri in presenza per sperimentare alcuni strumenti avanzati]  Verrà utilizzata una piattaforma web, accessibile anche da smartphone … |