**MATERIALS TO ANNEX
Project documentation**

**Lotto 1 Progetto 2.4**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJECTIVES** | * **Dare significato alla propria attività professionale**, sviluppando consapevolezza della propria passione e dei propri talenti
* **Ricoprire il ruolo con più efficacia, efficienza e motivazione**
* **Trasformare i propri punti di forza**in nuovi comportamenti
* Comprendere il contesto e **agire la propria sfera di incidenza con nuova responsabilità**
* **Diventare agenti del cambiamento**

In termini concreti questo si traduce nella **generazione di un impatto positivo sulle performance aziendali**in termini di engagement, customer satisfaction, crescita dei ricavi, contenimento dei costi, profittabilità e innovazione.  |
| **EDITORIAL PLAN** | Aule virtuali in sessioni da 2 ore con l’ausilio di strumenti innovativi a supporto   |
|  **TEACHING METHODOLOGY**  | Ascoltare non vuol dire imparare!Numerose ricerche scientifiche dimostrano che imparare non è solo una «questione» cognitiva ma anche emotiva.La nostra metodologia è sempre attenta anche alla sfera emotiva attraverso diversi approcci:* Sessioni dialogiche funzionali alla presentazione di concetti generali, metodi e strumenti
* esercitazioni esperienziali capaci di generare riflessioni sull’operato individuale e di gruppo
* Discussione di casi concreti
* Strumenti di instant survey: mentimeter.com
* Utilizzo di video emozionali
 |
| **CONTENTS COVERED**  | Reinventare le organizzazioni Il mondo sta cambiando**Percorso formativo** online sul tema: **Il nuovo mindset: l’atteggiamento imprenditoriale sul lavoro****La percezione della realtà** * La mappa non è il territorio
* Consapevolezza e lettura delle proprie cornici mentali
* Meno paradigmi, più consapevolezza

**Conoscere e vincere le abitudini*** Neurobiologia dell’abitudine
* Il cerchio della routine
* Abitudine e gratificazione
* Comportamento
* Le abitudini in azienda

**Influire sulla Realtà*** Motivazioni intrinseche e motivazioni estrinseche
* Riconoscere il proprio talento e la propria vocazione ed esprimerli nell’attività quotidiana
* Giocare con uno scopo: l’importanza del perchè

**La Grinta: il potere della passione e della perseveranza**Il segreto per raggiungere risultati notevoli non è il talento ma una speciale mescolanza di passione e perseveranza che si chiama “grinta” che fa raggiungere obiettivi speciali e insperati.* La falsa credenza talento=riuscita
* L’equazione del successo
* La pratica deliberata
* Piccoli obiettivi-grandi obiettivi

**La Sfera di Influenza:** è sempre possibile scegliere* Aver chiari i propri obiettivi (di vita e professionali)
* Dal dovere alla responsabilità
* Il tema centrale della responsabilità: la sfera di contesto e la sfera di influenza
* Essere responsabili delle proprie scelte
* Dalla reattività alla proattività

**Una nuova competenza: L’Antifragilità, oltre la Resilienza*** Definizione di Robusto, Resiliente, Antifragile
* Le attitudini di un pensiero Antifragile
* Istruzioni per l’uso: indicazioni per sviluppare un **piano d’azione** per allenare l’antifragilità

Aule per i responsabili: **Lo strabismo manageriale del manager virtuale: gestione del tempo, comunicazione efficace, team e leadership*** Gli stili manageriali nel remote working: freedom manager
* La gestione del feedback a distanza
* Le barriere del digitale: riconoscere i bisogni dai comportamenti
* Tecniche di comunicazione efficace: strumenti digitali
* Le barriere organizzative – non lavorare per silos organizzativi
* Lavorare sulla prima impressione
* Il potere delle parole
* Ascoltare e comprendere
* L’importanza della delega a distanza
 |
| **FORMAT AND TOOLS USED** | Sessioni formative da 2 ore:esercitazioni esperienziali riflessioni sull’operato individuale e di gruppoStrumenti: instant survey mentimeter.com video di supporto all’aulaPiattaforma di continuous digital learningCue card con i punti salienti del percorso Documenti di sintesi per ogni aula |