**MATERIALS TO ANNEX  
Project documentation**

**Lotto 1 Progetto 2.4**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJECTIVES** | * **Dare significato alla propria attività professionale**, sviluppando consapevolezza della propria passione e dei propri talenti * **Ricoprire il ruolo con più efficacia, efficienza e motivazione** * **Trasformare i propri punti di forza**in nuovi comportamenti * Comprendere il contesto e **agire la propria sfera di incidenza con nuova responsabilità** * **Diventare agenti del cambiamento**   In termini concreti questo si traduce nella **generazione di un impatto positivo sulle performance aziendali**in termini di engagement, customer satisfaction, crescita dei ricavi, contenimento dei costi, profittabilità e innovazione. |
| **EDITORIAL PLAN** | Aule virtuali in sessioni da 2 ore con l’ausilio di strumenti innovativi a supporto |
| **TEACHING METHODOLOGY** | Ascoltare non vuol dire imparare!  Numerose ricerche scientifiche dimostrano che imparare non è solo una «questione» cognitiva ma anche emotiva.  La nostra metodologia è sempre attenta anche alla sfera emotiva attraverso diversi approcci:   * Sessioni dialogiche funzionali alla presentazione di concetti generali, metodi e strumenti * esercitazioni esperienziali capaci di generare riflessioni sull’operato individuale e di gruppo * Discussione di casi concreti * Strumenti di instant survey: mentimeter.com * Utilizzo di video emozionali |
| **CONTENTS COVERED** | Reinventare le organizzazioni  Il mondo sta cambiando  **Percorso formativo** online sul tema:  **Il nuovo mindset: l’atteggiamento imprenditoriale sul lavoro**  **La percezione della realtà**   * La mappa non è il territorio * Consapevolezza e lettura delle proprie cornici mentali * Meno paradigmi, più consapevolezza   **Conoscere e vincere le abitudini**   * Neurobiologia dell’abitudine * Il cerchio della routine * Abitudine e gratificazione * Comportamento * Le abitudini in azienda   **Influire sulla Realtà**   * Motivazioni intrinseche e motivazioni estrinseche * Riconoscere il proprio talento e la propria vocazione ed esprimerli nell’attività quotidiana * Giocare con uno scopo: l’importanza del perchè   **La Grinta: il potere della passione e della perseveranza**  Il segreto per raggiungere risultati notevoli non è il talento ma una speciale mescolanza di passione e perseveranza che si chiama “grinta” che fa raggiungere obiettivi speciali e insperati.   * La falsa credenza talento=riuscita * L’equazione del successo * La pratica deliberata * Piccoli obiettivi-grandi obiettivi   **La Sfera di Influenza:** è sempre possibile scegliere   * Aver chiari i propri obiettivi (di vita e professionali) * Dal dovere alla responsabilità * Il tema centrale della responsabilità: la sfera di contesto e la sfera di influenza * Essere responsabili delle proprie scelte * Dalla reattività alla proattività   **Una nuova competenza: L’Antifragilità, oltre la Resilienza**   * Definizione di Robusto, Resiliente, Antifragile * Le attitudini di un pensiero Antifragile * Istruzioni per l’uso: indicazioni per sviluppare un **piano d’azione** per allenare l’antifragilità   Aule per i responsabili: **Lo strabismo manageriale del manager virtuale: gestione del tempo, comunicazione efficace, team e leadership**   * Gli stili manageriali nel remote working: freedom manager * La gestione del feedback a distanza * Le barriere del digitale: riconoscere i bisogni dai comportamenti * Tecniche di comunicazione efficace: strumenti digitali * Le barriere organizzative – non lavorare per silos organizzativi * Lavorare sulla prima impressione * Il potere delle parole * Ascoltare e comprendere * L’importanza della delega a distanza |
| **FORMAT AND TOOLS USED** | Sessioni formative da 2 ore:  esercitazioni esperienziali  riflessioni sull’operato individuale e di gruppo  Strumenti:  instant survey mentimeter.com  video di supporto all’aula  Piattaforma di continuous digital learning  Cue card con i punti salienti del percorso  Documenti di sintesi per ogni aula |