**MATERIALS TO ANNEX  
Project documentation**

**Lotto 1 Progetto 2.1b**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJECTIVES** | **Piano di sensibilizzazione destinato all’intera popolazione aziendale** |
| **EDITORIAL PLAN** | **Erogazione di un video di durata compresa tra i 4 e i 7 minuiti con cadenza mensile per 10 mesi** |
| **TEACHING METHODOLOGY** | **Il modello è quello del “educational storytelling”. La narrazione di racconti ispirati a fatti realmente accaduti consentiva di catturare l’attenzione del discente. Il riferimento alle conseguenze “personali” dell’accaduto lo rendeva disponibile ad accogliere il successivo contenuto formativo.** |
| **CONTENTS COVERED** | **Aspetti fondamentali della cybersecurity** |
| **FORMAT AND TOOLS USED** | **Oggetti prodotti in formato MP4/SCORM con l’utilizzo per la post produzione della suite Adobe e di StoryLine.** |